

Název kurzu	Business Idea Development and Team Work
Garant / vyučující	doc. Ing. Robert Zich, Ph.D.
Cíl kurzu	Naučit účastníky pracovat se základními principy identifikace a rozvoje podnikatelského nápadu s využitím rámce lean Canvas. Naučit účastníky pracovat s principy a technikami rozvoje týmu při práci na podnikatelských nápadech.
Mikrocertifikát	Ne / 1 kredit
Časový rozsah	16 hodin (Dva dny – 2 x 8)
Forma výuky	Prezenční výuka
Zakončení	Zpracování dílčích úkolů v rámci workshopu, prezentace a obhajoba výstupů prokazující získané dovednosti a získané znalosti.
Jazyk	Česky Závěrečná prezentace a obhajoby výstupů v angličtině
Cena kurzu	8000,-

### Souhrnné vymezení

Podnikatelský přístup k rozvoji nápadů vyžaduje pochopení zákazníků a problémů, které podnikání chce řešit. Nepochopení trhu je ostatně nejčastější příčinou neúspěchu. Rozvoj nápadu v první fázi nemusí znamenat velké investice. Klíčové je pochopit trh a ověřit si, že nápad má smysl rozvíjet. Současně platí, že obdobný význam má tým, který má nápad realizovat. Pokud selže nápad, dobře fungující tým dokáže najít nová řešení. Pokud selže tým, nemá kdo pokračovat. Kurz vám pomůže seznámit se přístup, které rozvoj nápadu a rozvoj týmu umí propojit.

### Anotace kurzu

Kurz se zaměřuje na dvě oblasti. První oblastí jsou přístupy rozvíjející podnikatelský nápad od prvotní myšlenky po souhrnnou charakteristiku východisek pro přípravu podnikatelského plánu. Základním přístupem je rámec Lean Canvas. Kurz se zde zaměřuje zejména na vymezení problému, zákaznického segmentu a identifikaci unikátní hodnotové nabídky. Klíčové přístupy jsou validace a techniky průzkumu trhu. Druhým tématem je rozvoj podnikatelského týmu s důrazem na studentské firmy. Klíčové přístupy se opírají o fáze budování týmu a přístupy k řešení formování a rozvoje týmu.

Výstupy z učení:

*Znalosti (teoretické/faktické):*

*Absolvent umí definovat klíčové části rámce lean canvasu*

*Absolvent umí vysvětlit použití rámce lean canvasu pro rozvoj podnikatelského nápadu.*

*Absolvent umí vymežit etapy rozvoje týmu a přístupy, které je možné pro rozvoj týmu využít.*

*Knowledge*

*The graduate can define the key parts of the lean canvas framework*

*The graduate can explain the use of the lean canvas framework for business idea development.*

*The graduate can define the stages of team development and the approaches that can be used for team development.*

*Dovednosti (praktické/funkční):*

*Absolvent je schopen uplatnit znalosti pro identifikaci a rozvoj konkrétního nápadu.*

*Absolvent je schopen navrhnout a realizovat přístup k validaci a průzkumu pro rozvoj zvoleného nápadu.*

*Absolvent je schopen pracovat s odpovídajícími přístupy při rozvoji týmu.*

*Skills*

*The graduate is able to apply knowledge to identify and develop a specific idea.*

*The graduate is able to design and implement an approach to validation and research for the development of a selected idea.*

*The graduate is able to work with appropriate approaches to team development.*

*Kompetence:*

*Absolvent je schopen řešit komplexní záměr rozvoje podnikatelského nápadu a využitím přístupu Lean Canvas.*

*Absolvent je schopen výstupy jasně prezentovat a umí vytvořit rámec pro přípravu podnikatelského plánu.*

*Absolvent umí zvolit vhodný přístup k formování a rozvoji týmu v při rozvoji podnikatelských aktivit.*

*Competence*

*The graduate is able to solve complex business idea development plan using the Lean Canvas approach.*

*The graduate is able to present the outcomes clearly and can create a framework for the preparation of a business plan.*

*The graduate is able to select the appropriate approach to form and develop a team in business development activities.*

**Cílová skupina:**

**Zájemci o problematiku rozvoje podnikatelských nápadu a budování a rozvoj týmu.**

**Obsah kurzu:**

- Jak najít podnikatelský nápad?
- Co je to Lean Canvas a jak s ním pracovat?
- Jaký význam má validace v rozvoji podnikatelského nápadu?
- Jak řešit validaci a výzkum trhu při rozvoji nápadu?
- Prezentace nápadu a Lean Canvasu.
- Charakteristika týmu v podnikání.

- Vývojové fáze týmu a výzvy, které přináší.
- Přístupy k rozvoji týmů v různých fázích vývoje.

Hodnocení:

Hodnocení je založeno na postupném zpracování dílčích úkolů a finální prezentaci a obhajobě výstupů.

Literatura

HOUGAARD, Soren. The business idea: the early stages of entrepreneurship. Springer Science & Business Media, 2006.

LANGDON, Ken. The 100 greatest ideas for building the business of your dreams. Infinite Ideas, 2013.